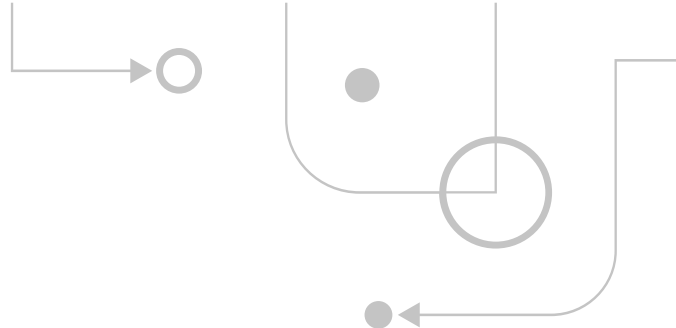




Geschäftsbedingungen Payment Analytics

→ Die Bedingungen sind den existierenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von GP hinzuzufügen.

1. Berechtigung, Aktivierung, Kündigung

- 1.1 Die folgenden Bedingungen ergänzen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von GP. Soweit diese Nutzungsbedingungen keine gesonderten Regelungen enthalten, gelten die Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von GP. Soweit die folgenden Bedingungen Regelungen enthalten, die Regelungen aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von GP widersprechen, gehen die Regelungen aus den folgenden Bedingungen vor.
- 1.2 Händler können für die kostenpflichtige Bereitstellung von Dienstleistungen durch GP im Zusammenhang mit der Analyse von Transaktionsdaten („**Payment Analytics**“) berechtigt sein. Wenn ein Händler für Payment Analytics berechtigt ist, benachrichtigt GP den Händler in Textform, sobald Payment Analytics für den jeweiligen Händler aktiviert wurde. Ab dem Datum der Aktivierung kann der Händler Payment Analytics einen (1) Monat lang kostenlos nutzen. Nach Ablauf dieses ersten Monats werden dem Händler die in dem jeweils gültigen, unter <https://www.commerz-globalpay.com/de-de/plv> abrufbaren Preis- und Leistungsverzeichnis genannten Gebühren in Rechnung gestellt, unabhängig davon, ob der Händler Payment Analytics aktiv nutzt oder nicht. Der Händler kann sein Abonnement für Payment Analytics zum Ende des jeweiligen Abrechnungszeitraums von einem Monat kündigen, indem er dies rechtzeitig vor Ablauf des jeweiligen Abrechnungszeitraums in Textform oder über das Kundenportal Marketplace mitteilt.

2. Die von GP zu erbringenden Dienstleistungen

- 2.1 Der Händler darf die Dienste von GP nicht zur Analyse von Transaktionsdaten nutzen, wenn er diesen Nutzungsbedingungen widersprochen hat. GP erbringt seine Dienste in diesem Zusammenhang nur für Unternehmer. Die Nutzung ist daher nur für die Zwecke einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit gestattet. Die Nutzung durch Verbraucher im Sinne von § 13 BGB ist nicht gestattet.
- 2.2 In order to be able to use GP's services for the analysis of transaction data, the Merchant requires access to the customer portal Marketplace. The Merchant is responsible for setting up and maintaining a functional IT infrastructure at its own expense to enable access. For the use of the "Competitive Benchmark" module (as described below), the Merchant also needs to confirm the acceptance of Mastercard's terms of service connected with the use of such service, directly in the web application.
- 2.3 GP stellt die folgenden Module des Dienstes Payment Analytics für die Analyse von Transaktionsdaten im Hinblick auf das Kaufverhalten der Kunden des Händlers zur Verfügung:

- a) „Payment Analytics“:
Die Online-Webanwendung nutzt die Transaktionsdaten des Händlers, um die Verkäufe des Händlers in einem bestimmten Zeitraum zu analysieren. Diese Analyse kann für eine einzelne Verkaufsstelle oder mehrere Verkaufsstellen erstellt werden. Die Analyse gibt den Umsatz des Händlers in diesem Zeitraum und die täglich an den GP-POS-Terminals durchgeführten Transaktionen an. Darüberhinaus gibt die Analyse an, wie viele der Transaktionen von Neukunden und wie viele von Bestandskunden des Händlers durchgeführt wurden. Eine Besonderheit von Payment Analytics ist der Service „Predictive Analytics“, bei dem die Transaktionsdaten des Händlers aus der Vergangenheit dazu verwendet werden, Prognosen für zukünftige Verkäufe und die Anzahl von Transaktionen in den folgenden sieben Tagen abzugeben.
- b) „Competitive Benchmark“:
Die Umsatzleistung des Händlers wird mit der seiner Mitbewerber in derselben Region verglichen, insbesondere im Hinblick auf den durchschnittlichen Umsatz pro Monat mit einem Kunden, die durchschnittliche Häufigkeit der Kundenbesuche und den durchschnittlichen Gesamtbetrag pro Einkauf. Die Datengrundlage hierfür wird von Mastercard einmal im Monat in aktualisierter Form bereitgestellt.

- 2.4 GP stellt dem Händler die Ergebnisse dieser Dienstleistung wie folgt zur Verfügung:

- a) Payment Analytics:
 - Im Dashboard von Payment Analytics werden der Gesamtumsatz des Händlers und die Gesamtzahl der an jedem einzelnen Tag getätigten Transaktionen für verschiedene Kundengruppen (z. B. Neukunden, wiederkehrende Kunden und alle Kunden zusammen) angezeigt. Ein Kunde gilt als „neu“, wenn er seine erste Transaktion mit dem Händler in den letzten zwölf Monaten getätigt hat, und als „wiederkehrend“, wenn er in den letzten zwölf Monaten mehr als eine Transaktion mit dem Händler getätigt hat. Der Händler hat die Möglichkeit, sich die oben genannten Daten für eine oder mehrere Verkaufsstellen anzeigen zu lassen. Die Funktion „Predictive Analytics“ ermöglicht die Anzeige des prognostizierten Umsatzes und der prognostizierten Anzahl von Transaktionen für die Vergangenheit und bis zu einem bestimmten Zeitpunkt in der Zukunft. Darüber hinaus werden dem Händler die Anzahl der Transaktionen und die Höhe der Umsätze gestaffelt nach bestimmten Zeiten (z. B. Tage und Zeiträume, gemessen in Stunden) angezeigt. Diese Daten können auch für

- verschiedene Kundengruppen des Händlers angezeigt werden. In einem anderen Bereich werden dem Händler Zeiträume (z. B. Tage) mit den höchsten und niedrigsten durchschnittlichen Umsätzen angezeigt – wiederum unterteilt nach verschiedenen Kundengruppen.
- In weiteren Abschnitten der Webanwendung „Payment Analytics“ werden alle Verkaufsstellen des Händlers nach ihrer Verkaufsleistung sortiert. Dazu gehören der Gesamtumsatz, die Anzahl der Kunden und der durchschnittliche Rechnungsbetrag für neue und wiederkehrende Kunden. Der Händler hat die Möglichkeit, die oben genannten Daten einzelner Verkaufsstellen miteinander zu vergleichen und die Ergebnisse in Form von Diagrammen darzustellen.
- b) Competitive Benchmark:
- In der Webanwendung „Competitive Benchmark“ werden dem Händler die Aufschlüsselung seiner Kunden in verschiedene Gruppen (z. B. neue und wiederkehrende Kunden) für eine Verkaufsstelle sowie die entsprechende Aufschlüsselung für seine Wettbewerber gezeigt. Hier werden die durchschnittlichen Besuche eines Kunden an einer Verkaufsstelle des Händlers innerhalb eines bestimmten Zeitraums (z. B. in einem Monat) mit denen seiner Wettbewerber verglichen. Darüber hinaus wird die durchschnittliche Transaktionsverteilung im Laufe des Tages mit der der Wettbewerber des Händlers verglichen.
 - In einem anderen Bereich der Webanwendung werden dem Händler die Ausgaben eines durchschnittlichen Kunden einer Verkaufsstelle innerhalb eines bestimmten Zeitraums (z. B. pro Monat) als Prozentsatz der Gesamtausgaben dieses Kunden in diesem Zeitraum angezeigt. Der Händler sieht auch den durchschnittlichen Rechnungsbetrag und die durchschnittlichen Ausgaben pro Kunde an einer Verkaufsstelle in seiner Landeswährung im Vergleich zu seinen Mitbewerbern, einschließlich der prozentualen Veränderungen über bestimmte Zeiträume. Die Gesamtausgaben der Kunden nach Wochentag in Prozent werden im Vergleich zu denen bei den Wettbewerbern angezeigt. Zusätzlich wird der durchschnittliche Rechnungsbetrag innerhalb eines bestimmten Zeitraums (z. B. pro Monat) an einer Verkaufsstelle mit den Daten der Wettbewerber des Händlers verglichen.
- 2.5 Die Erbringung der Leistung ist ein Dienstvertrag, kein Werkvertrag. GP garantiert nicht, dass die Analyse der Transaktionsdaten eine bestimmte Qualität aufweist. GP schuldet nur die ordnungsgemäße Ausführung der von GP auf der Grundlage dieser Vereinbarung zu erbringenden Leistungen. Insbesondere garantiert GP nicht, dass bestimmte zukünftige Ereignisse eintreten werden.
- 3. Nutzungsbeschränkungen und Rechte an den Analyseergebnissen**
- 3.1 Alle Rechte an den Analyseergebnissen verbleiben bei GP.
- 3.2 Der Händler kann die Analyseergebnisse frei verwenden. In dieser Hinsicht wird dem Händler das nicht ausschließliche, nicht übertragbare und nicht unterlizenzierbare Recht eingeräumt, die Analyseergebnisse für eigene interne Zwecke zu nutzen.
- 3.3 Das Recht des Händlers zur Nutzung der Analyseergebnisse gemäß Abschnitt 3.2 erlischt mit der Kündigung des Abonnements des Händlers für Payment Analytics.
- 4. Datenschutz**
- Es wird auf die Datenschutzerklärung für Händler von GP verwiesen, die hier zu finden ist:
<https://www.globalpayments.de/de/datenschutz>.